

SALONE DEL BAGNO 2022

# PURO BENESSERE E MATERIALI PERFORMANTI

DOPO UNA LUNGA ASSENZA IL SALONE DEL MOBILE È RITORNATO. L'APPUNTAMENTO INTERNAZIONALE PIÙ IMPORTANTE DEL SETTORE HA OSPITATO NEI PADIGLIONI 22 E 24 ESPOSITORI CAPACI DI ATTRARRE I VISITATORI CON LE ANTEPRIME, LE NOVITÀ, L'INNOVAZIONE, L'ESTETICA E I NUOVI CONCEPT.

DI ERIKA GAGLIARDINI





## AXA PER TUTTI I GUSTI

**COLAVENE SPA HA PRESENTATO AL PUBBLICO DEL SALONE DIECI POSSIBILI DECLINAZIONI DELLA STANZA DA BAGNO, OFFRENDO SOLUZIONI COMPLETE E PUNTANDO SU VARIEGATI ABBINAMENTI DI MATERIALI E COLORI.**

Con i quattro marchi che costituiscono Colavene Spa - Colavene, AXA, Colacril e Tamanaco - l'azienda di Civita Castellana fondata negli anni '60 da Giovanni Colamedici, è attiva nella produzione dell'arredo bagno, della ceramica, delle vasche, incluse quelle idromassaggio e dei box doccia polifunzionali. Nelle dieci installazioni proposte al Salone, non potevano mancare le cifre stilistiche del gruppo: dai lavabi profondi a quelli mini, dalle vasche bicolore alle ceramiche dalle linee sinuose. Tante le colorazioni presentate, le diverse finiture per la ceramica e per le superfici metalliche che combinate insieme possono dar vita a prodotti unici.

Nei dieci microcosmi progettati per lo Stand sono emerse anche le collaborazioni con altre realtà del territorio, come le carte da parati in fibra di vetro e le pellicole con gli stessi motivi da applicare ai box doccia, stampate da una tipografica partner, presente nel distretto.



## DURAVIT SUGGERIMENTI ORIENTALI

**CON LA COLLEZIONE ZENCHA, IDEATA PER DURAVIT DAL DESIGNER SEBASTIAN HERKNER E PRESENTATA AL SALONE, LA STANZA DA BAGNO DIVENTA UN LUOGO EMOZIONALE, NEL QUALE RALLENTARE E RITROVARE SE STESSI, SCOPRENDO NUOVI RITUALI.**

È la prima collaborazione con Duravit quella di Sebastian Herkner, iniziata 3 anni fa e portata a compimento con un'ampia famiglia di prodotti che costituiscono la collezione Zencha. Il nome è un'invenzione che nasce dall'accostamento della parola 'zen', un richiamo alla pratica meditativa, con la parola 'cha', in riferimento al rito del the. "Volevo che questa nuova collezione avesse un contenuto poetico e che fosse in grado di emozionare, rimandando a pratiche che appartengono al Giappone e all'estremo oriente e ci insegnano a prenderci cura di noi stessi - ha dichiarato Sebastian Herkner. Se le ceramiche rimandano alla forma delle ciotole per il the, le vasche in DuraSolid® sono disponibili in un'insolita forma quadrata che richiama il bagno Onsen giapponese. Se dotate del sistema idromassaggio, garantiscono il massimo relax. Il bagno è il luogo nel quale siamo da soli con noi stessi, sconnessi dal web e portati a un'introspezione che ci permette di ricaricarci dalle fatiche della giornata".

Le forme curvilinee di vasche e ceramiche sono di matrice organica, vicine alla natura, ai materiali della ceramica, del legno e degli specchi. Gli arredi dalle forme minimali sono disponibili in legno o in vetro, hanno una struttura modulare che li rende adatti a diversi ambienti della casa. Gli specchi riproducono i profili dei lavabi, evidenziati dal LED che li incornicia.

Tra le altre novità proposte dallo stand Duravit al Salone, c'è stata Soleil del designer Philippe Starck, con il quale l'azienda tedesca ha oramai un rapporto consolidato. Si tratta di una collezione completa, ispirata alla leggerezza di una giornata al mare. Le delicate linee di lavabi, vasi e vasche possono essere facilmente accostate agli altri arredi e accessori prodotti dal marchio di Hornberg.